

Ceny jsou platné od 1.1.2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.  
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 30 000  
Formát: 210 x 275 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 4/4  
Vazba: V1

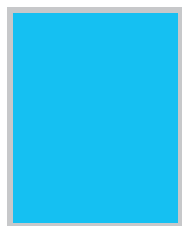
## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	25. 11. 2024	29. 11. 2024	18. 12. 2024
2/2025	30. 12. 2024	3. 1. 2025	22. 1. 2025
3/2025	27. 1. 2025	31. 1. 2025	19. 2. 2025
4/2025	24. 2. 2025	28. 2. 2025	19. 3. 2025
5/2025	31. 3. 2025	4. 4. 2025	23. 4. 2025
6/2025	28. 4. 2025	2. 5. 2025	21. 5. 2025
7/2025	26. 5. 2025	30. 5. 2025	18. 6. 2025
8/2025	30. 6. 2025	4. 7. 2025	23. 7. 2025
9/2025	28. 7. 2025	1. 8. 2025	20. 8. 2025
10/2025	25. 8. 2025	29. 8. 2025	17. 9. 2025
11/2025	29. 9. 2025	3. 10. 2025	22. 10. 2025
12/2025	27. 10. 2025	31. 10. 2025	19. 11. 2025
1/2026	24. 11. 2025	28. 11. 2025	17. 12. 2025

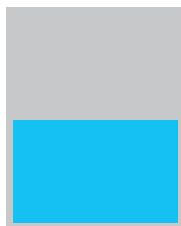
## SPECIÁL

NKZ SPECIÁL 1/2025	24. 1. 2025	28. 1. 2025	13. 2. 2025
NKZ SPECIÁL 2/2025	14. 2. 2025	18. 2. 2025	6. 3. 2025
NKZ SPECIÁL 3/2025	28. 3. 2025	1. 4. 2025	17. 4. 2025
NKZ SPECIÁL 4/2025	17. 4. 2025	22. 4. 2025	7. 5. 2025
NKZ SPECIÁL 5/2025	16. 5. 2025	20. 5. 2025	5. 6. 2025

## FORMÁTY



**1/1**  
210 x 275 mm  
čistý formát  
175 x 237 mm  
zrcadlo sazby



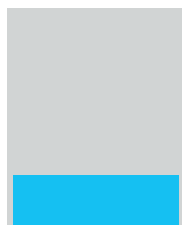
**1/2 šířka**  
210 x 135 mm  
čistý formát  
175 x 114 mm  
zrcadlo sazby



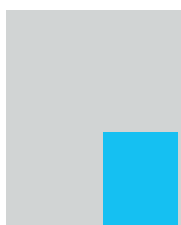
**1/2 výška**  
104 x 275 mm  
čistý formát  
85 x 237 mm  
zrcadlo sazby



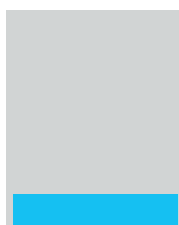
**1/3 výška**  
72 x 275 mm  
čistý formát  
55 x 237 mm  
zrcadlo sazby



**1/3 šířka**  
210 x 90 mm  
čistý formát  
175 x 76 mm  
zrcadlo sazby



**1/4 běžná**  
85 x 118 mm  
zrcadlo sazby



**1/4 šířka**  
175 x 56 mm  
zrcadlo sazby

## CENÍK

### STRANA

standardní strana	98 000 Kč
přední vnitřní obálka	135 000 Kč
zadní vnější obálka	146 000 Kč
zadní vnitřní obálka	124 000 Kč
1. inzertní strana	124 000 Kč
strana advertorial	119 000 Kč

### DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	194 000 Kč
dvoustrana advertorial	238 000 Kč

### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/4 strany běžná	32 000 Kč
1/4 strany horizontální	32 000 Kč
1/6 strany	21 000 Kč
junior page	83 000 Kč

## VKLADY DO TITULU\*

1 list - 2,70 Kč  
2 listy - 4,20 Kč  
4 listy - 6,80 Kč  
6 listů - 8,00 Kč  
8 listů - 8,50 Kč  
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

\*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks  
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.  
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.



**juniorpage**  
135 x 210 mm  
čistý formát  
114 x 175 mm  
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

## naše krásná Zahrada

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding	450 Kč
Halfpage	270 Kč
Rectangle	320 Kč
Rollband	650 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	25 000 Kč / 30 000 Kč
PR článek s kvizem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	750 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	700 Kč

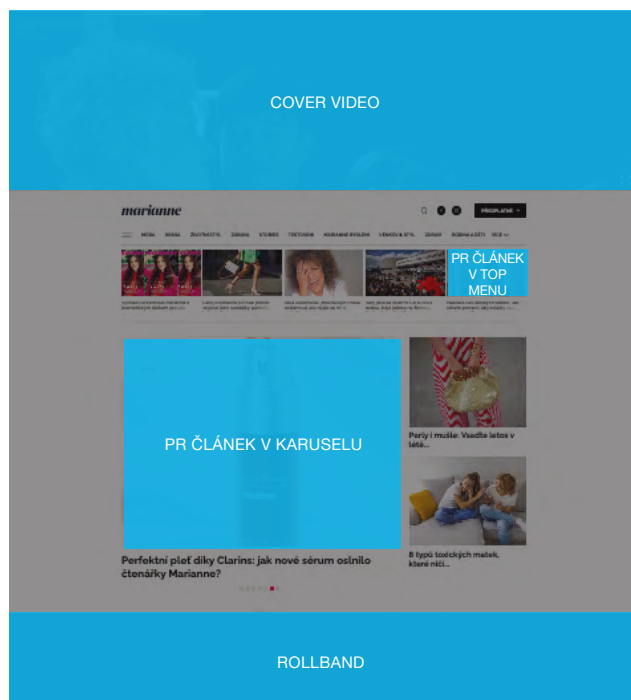
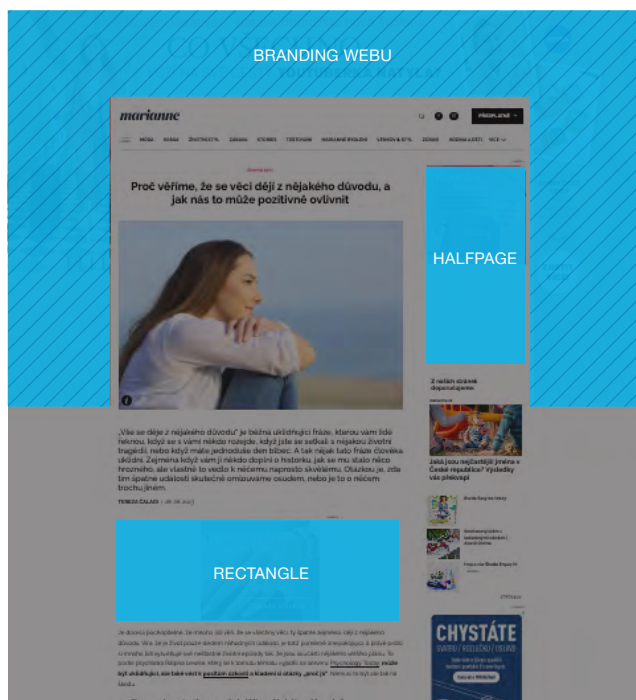
NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	20 000 Kč
FB story	15 000 Kč
IG post	20 000 Kč
IG story	15 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

\*\* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

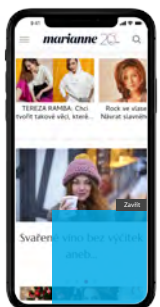
## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



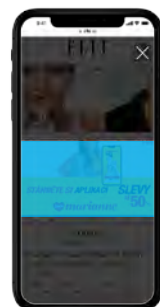
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

