



marianne

25 let
S VÁMI

*Největší nákupní
akce roku*

JARO
PODZIM

11.–14. DUBNA 2025 (ČR, SR)

12.–15. ZÁŘÍ 2025 (ČR)

19.–22. ZÁŘÍ 2025 (SR)

Prodlouženo o jeden nákupní den

PÁTEK–PONDĚLÍ

O AKCI DNY MARIANNE

- NEZAMĚNITELNÁ NÁKUPNÍ AKCE S NEJDELŠÍ TRADICÍ
- **PRODLOUŽENÝ VÍKEND PLNÝ EXKLUZIVNÍCH SLEV A DÁRKŮ** KE KAŽDÉMU NÁKUPU
- DVAKRÁT DO ROKA – **JARO/PODZIM**
- **PRODLOUŽENO** O JEDEN NÁKUPNÍ DEN **PÁTEK-PONDĚLÍ**
- ROZMANITÁ **NABÍDKA PRODUKTŮ Z RŮZNÝCH SEGMENTŮ**
- DOPROVODNÝ **PROGRAM V MARIANNE LOUNGES** PO CELÉ ČR A NA SLOVENSKU
- **PROPOJENÍ S LIFESTYLOVÝMI ČASOPISY** MARIANNE, MARIANNE BYDLENÍ A MARIANNE VENKOV A STYL



Dny Marianne 2024

>339
zapojených partnerů

>1430
výhodných nabídek
a slev

>6000
obchodů a provozoven

>301 000
zakoupených
kuponových knížek

8+2
Marianne Lounges

60 %
v zapojených obchodech
slevy až 60 %

KDO JE TYPICKÝ NAKUPUJÍCÍ V RÁMCI DNŮ MARIANNE?

TÉMĚŘ
70 %
SE ÚČASTNÍ AKCE
OPAKOVANĚ

Zajímají se především o

móda a doplňky

kosmetika a zdraví

elektronika

vybavení domácnosti

školní potřeby a hračky

zejména ženy **(65 %)**

ve věku 25–54 let **(79 %)**

mají SŠ nebo VŠ vzdělání **(92 %)**

žijí v domácnosti s nadprůměrnými měsíčními příjmy **(70 %)**

používají speciální aplikaci Dny Marianne **(74 %)**

navštěvují Lounges v obchodních centrech **(38 %)**,

využívají e-lounge v aplikaci **(25 %)**

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

 **1,4 mil. diváků**
TV

 **4,7 mil. impresí**
SOCIÁLNÍ MÉDIA
ROZŠÍŘENÍ O EXTRA
ONLINE MÉDIA

 **420 tis. kontaktů**
NEWSLETTER

 **7,24 mil. impresí**
BURDAMEDIA EXTRA
(marianne.cz, elle.cz,
mariannebydleni.cz, lifee.cz,
extra.cz, toprecepty.cz)

 **730 tis. čtenářů**
TISK

7,2 MILIONU
OSLOVENÝCH
POTENCIÁLNÍCH
ZÁKAZNÍKŮ

 **250**
REKLAMNÍCH PLOCH
OOH

 **3,5 tis.**
obchodních míst
POS

 **3,5 mil. posluchačů**
RÁDIO

NOSITELÉ KUPONOVÉ KNÍŽKY DNY MARIANNE 2025



MARIANNE

Lifestylový časopis pro sebevědomé a nezávislé ženy založený na inteligentním čtení.

NÁKLAD VYDÁNÍ DNY MARIANNE:
56 000 / 98 000 VÝTISKŮ
ČTENOST: 197 000 ČTENÁŘŮ
PROFIL ČTENÁŘE:
ŽENA 25-50 LET ABC1



MARIANNE BYDLENÍ

Jeden z nejprodávanějších časopisů o bydlení na českém trhu, je inspirativní, staví na praktických informacích a tipech z obchodu.

NÁKLAD VYDÁNÍ DNY MARIANNE:
20 200/ 20 200 VÝTISKŮ
ČTENOST: 96 100 ČTENÁŘŮ
PROFIL ČTENÁŘE:
ŽENA 25-55 LET ABC1



MARIANNE VENKOV A STYL

Časopis se věnuje nejkrásnějším stránkám českého venkova opravdu ve velkém stylu, zachycuje život na vesnici ze všech aspektů.

NÁKLAD VYDÁNÍ DNY MARIANNE:
17 400/ 20 000 VÝTISKŮ
PROFIL ČTENÁŘE:
ŽENA 25-55 LET ABC1



STEJNÁ KUPONOVÁ KNÍŽKA JE SOUČÁSTÍ VŠECH STÁVAJÍCÍCH TITULŮ POD ZNAČKOU MARIANNE.

SPECIÁLNÍ TIŠTĚNÁ PŘÍLOHA DNY MARIANNE JE SOUČÁSTÍ ČASOPISU MARIANNE.

V časopisech Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl je uveden odkaz formou QR kódu pro stažení elektronické verze přílohy.

>500 TIS.
UŽIVATELŮ
KUPONŮ
DNY MARIANNE

NABÍDKA A CENY 2025

JEDNOTNÁ
CENA PRO KAMENNÉ
PRODEJNY
A E-SHOPY

PARTNER ZÍSKÁ:

- Slevový kupon v kuponové knížce **Dny Marianne** v časopisech **Marianne**, **Marianne Bydlení**, **Marianne Venkov a styl**, na microsite akce a ve speciální mobilní aplikaci v Česku a na Slovensku.
- Prezentační své nabídky v bookletu **Dny Marianne** v časopisu **Marianne**, na microsite akce a ve speciální mobilní aplikaci v Česku a na Slovensku. V časopise **Marianne Bydlení** a **Marianne Venkov a styl** bude umístěn QR kód s odkazem na booklet.
- Uvedení seznamu zapojených obchodů na microsite a v elektronické podobě.
- Promo materiály **Dny Marianne** (plakát, wobler, čochka na bezpečnostní bránu – limitované množství) a online press kit ke stažení pro další prezentaci akce.
- Propagaci a spojení se zavedenou a úspěšnou značkou.



ČESKO

Produktový modul daného formátu v bookletu v Marianne ČR

Produktový modul na webu/speciální microsite

Slevový kupon v tištěné knížce v Marianne, Marianne Bydlení, Marianne Venkov a styl v Česku

Slevový kupon v aplikaci Dny Marianne

Press kit

1/6	1/3	2/3	1/1
79 000 Kč	119 000 Kč	189 000 Kč	267 000 Kč

SLOVENSKO

Produktový modul daného formátu v bookletu v Marianne SR

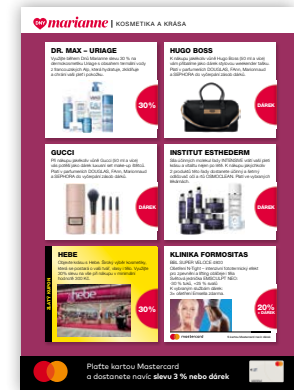
Produktový modul na webu / speciální microsite

Slevový kupon v tištěné knížce v Marianne, Marianne Bydlení, Marianne Venkov a styl na Slovensku

Slevový kupon v aplikaci Dny Marianne

Press kit

1/6	1/3	2/3	1/1
49 000 Kč	79 000 Kč	119 000 Kč	139 000 Kč



Tištěný booklet Dny Marianne je součástí časopisu Marianne a obsahuje produktové moduly v různých formátech s bližší specifikací slevových nabídek.

Pozn.: Celkový počet uživatelů je odhad na základě prodaných kuponových knížek s časopisem, v aplikaci a na microsite Dny Marianne.

BOOKLET
V ČASOPISU
MARIANNE BYDLENÍ
A MARIANNE
VENKOV A STYL
FORMOU QR KÓDU

DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE V KUPONOVÉ KNÍŽCE A MODULOVÉM BOOKLETU

Zajistěte své značce / slevové nabídky **větší pozornost** v rámci kuponové knížky a modulového bookletu.

Oslovte zákazníky vlastní promo grafikou na top pozicích kuponové knížky, která bude součástí časopisů **Marianne, Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl** a/nebo modulového bookletu, který bude přílohou časopisu **Marianne**.

Nabídka platí pro omezený počet partnerů.



CENÍK

KUPONOVÁ KNÍŽKA

je součástí časopisů Marianne, Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl v Česku nebo na Slovensku

	ČESKO	SLOVENSKO
1. dvoustrana	249 000 Kč	129 000 Kč
Středové panorama	249 000 Kč	129 000 Kč
Inzertní celostrana	159 000 Kč	79 000 Kč
Zadní vnitřní obálka	169 000 Kč	89 000 Kč
Zadní vnější obálka	179 000 Kč	99 000 Kč

CENÍK

MODULOVÝ BOOKLET

je speciální tištěná příloha distribuovaná společně s časopisem Marianne v Česku nebo na Slovensku
V titulech Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl je uveden odkaz formou QR kódu na elektronickou verzi bookletu

	ČESKO	SLOVENSKO
Inzertní celostrany	267 000 Kč	139 000 Kč
Inzertní dvoustrana	534 000 Kč	278 000 Kč
Přední vnitřní obálka	350 000 Kč	180 000 Kč
Zadní vnitřní obálka	333 000 Kč	170 000 Kč
Zadní vnější obálka	404 000 Kč	210 000 Kč

Ceny jsou uvedené bez DPH a týkají se vždy pouze jedné sezony akce, tedy jaro/podzim.

APLIKACE, WEB A PRINT

ZLATÉ KUPONY - VAŠE NEJLEPŠÍ NABÍDKY BUDOU NEPŘEHLÉDNUTELNÉ

ZVYŠTE
ÚSPĚŠNOST SVÉ
NABÍDKY
AŽ O **80 %**

ZLATÝ KUPON

Zvýrazněte svoje nejvýhodnější slevové nabídky přímo na home page v aplikaci a na microsite

Navíc získáte:

- barevné odlišení v abecedním seznamu nabídek v aplikaci a na microsite
- odlišení větším rozměrem a barevností v tištěné kuponové knížce
- barevné odlišení v tištěném bookletu Dny Marianne (rozměr 1/6)

Tištěná kuponová knížka

<p>ZLATÝ KUPON</p> <p>NATUZZI EDITIONS SLEVA 30 % na všechna elektrická křesla.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>NATUZZI ITALIA SLEVA 20 % na celou kolekci Natuzzi Italia - pohovky, křesla, jídelní stoly a židle, koberce, konferenční stoly a doplňky.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc značkové pero Natuzzi Italia</p>	<p>NEJČI DESIGN SLEVA AŽ 30 % Slevu 10 % až 30 % lze uplatnit na nákup sedacích souprav včetně luxusních italských sedaček EG0italiano.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc polštář</p>	<p>ZLATÝ KUPON</p> <p>PHASE POHODLÍ SLEVA 30 % na všechny postele kategorie Luxury.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>PRADA DÁREK k nákupu parfému Prada nad 50 ml - cestovní velikost vůně Prada Paradoxe Virtual Flower (75 ml). Platí ve vybraných parfumeriích.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p>
<p>NATUZZI EDITIONS SLEVA AŽ 25 % na sedací soupravy, koberce, stoly, postele a příslušenství.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>NATUZZI ITALIA SLEVA 30 % na komody, knihovny a obývací stěny.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc značkové pero Natuzzi Italia</p>	<p>NESPRESSO SLEVA 25 % + DÁREK Sleva 25 % na domácí kávovar + dárek 50 kapslí kávy Nespresso.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc dárek</p>	<p>PHASE POHODLÍ SLEVA AŽ 25 % na sedací soupravy, koberce, stoly, jídelní stoly, židle, postele a příslušenství.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>PROFIMED SLEVA AŽ 25 % NEBO DÁREK Sleva až 25 % na vybrané zboží nebo dárek k nákupu nezeleňného zboží.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc cestovní suchý šampon</p>
	<p>NATUZZI ITALIA SLEVA 25 % na postele a noční stoly.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc značkové pero Natuzzi Italia</p>	<p>ORSAY SLEVA 25 % na vše z původní ceny. Neplatí na dárkové poukazy.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc voucher na další nákup</p>	<p>PHASE POHODLÍ SLEVA AŽ 25 % na sedací soupravy, koberce, stoly, jídelní stoly, židle, postele a příslušenství.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>PROSPÁNEK SLEVA AŽ 25 % Sleva 25 % na matrace, 20 % na postele i polštáře. Slevy netze kombinovat.</p> <p>DNY MARIANNE 13.-16. 9. 2024</p> <p>5 kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>

Kritéria pro umístění nabídky jako Zlatého kuponu

- celková atraktivita nabídky pro co nejširší skupinu spotřebitelů / účastníků akce bez dalších omezení a výjimek
- minimální výše slevy 30 % (případně může být nižší, pokud se jedná o velmi atraktivní produkt nebo značku)
- k nabídce se vztahuje dodatečná sleva 3 % Mastercard

Společnost BurdaMedia Extra si vyhrazuje výhradní právo posoudit nabídku a rozhodnout o jejím ne/zařazení do sekce Zlatý kupon.

CENÍK

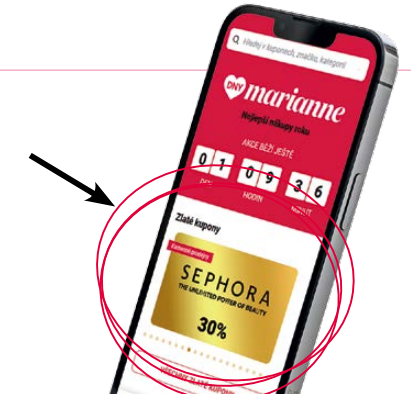
ZLATÝ KUPON grafickým zpracováním a umístěním zvýrazněný kupon v elektronické a tištěné kuponové knížce v Česku nebo na Slovensku a v tištěném bookletu Dny Marianne

ČESKO
89 000 Kč

SLOVENSKO
59 000 Kč

1 Zlatý kupon

– booklet, kuponová knížka, aplikace, microsite



Ceny jsou uvedené bez DPH a týkají se vždy pouze jedné sezony akce, tedy jaro/podzim.

NOVINKA V MOBILNÍ APLIKACI EXKLUZIVNÍ NABÍDKA PRO OMEZENÝ POČET PARTNERŮ.

MAXIMÁLNĚ 2 HAPPY HOURS NABÍDKY DENNĚ. OBOROVĚ OMEZENO NA MAXIMÁLNĚ 2 NABÍDKY ZE STEJNÉHO SEGMENTU ZA CELOU DOBU AKCE.

AŽ **5X** VÍCE
OBJEDNÁVEK
NEŽ BĚŽNÉ
NABÍDKY ZA
STEJNÝ ČASOVÝ
ÚSEK

HAPPY HOURS NABÍDKY

Motivujte své zákazníky k rychlému nákupu.

Speciální extra slevy, které se v aplikaci zobrazují na homepage pouze ve vybraný čas (na 2–3 hod).

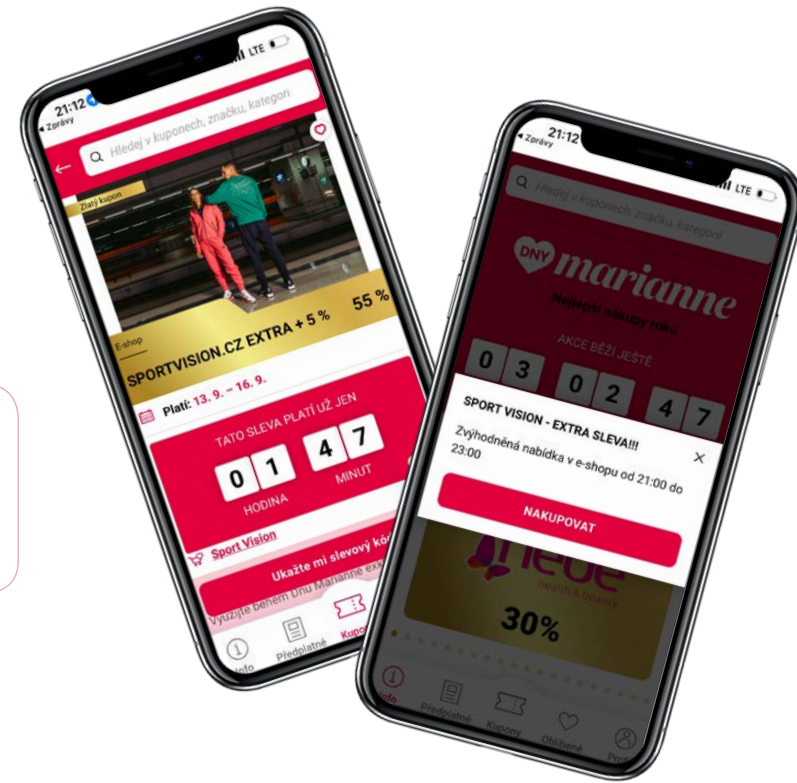
Sleva v rámci happy hours je výrazně vyšší než běžné slevy, které poskytujeme u jiných nabídek a musí se k ní vztahovat dodatečná sleva 3 % Mastercard.

CENÍK

1 nabídka v režimu Happy Hours

- zobrazení nabídky na homepage aplikace a microsite
- push notifikace (aplikace) s proklikem do nabídky

129 000 Kč



Ceny jsou uvedené bez DPH a týkají se vždy pouze jedné sezony akce, tedy jaro/podzim.

> 500 000
UŽIVATELŮ APLIKACE
> 3 470 000
ZOBRAZENÍ MICROSITE

APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

TOPOVÁNÍ NABÍDEK

Prezentace nabídky v dominantním postavení

Budte první, kdo osloví zákazníky v aplikaci a na webu Dny Marianne a zveřejněte jednu ze svých nabídek v top pozici před ostatními partnery. Uživatelé aplikace a návštěvníci webu uvidí vaši nabídku barevně zvýrazněnou na jedné z prvních tří pozic před abecedním seznamem ostatních (v dané kategorii).

Omezená nabídka pro max. 3 klienty v jednotlivých kategoriích (Móda a doplňky, Krása, Elektronika, Služby a dekor, e-shopy a další).



CENÍK

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. nabídka ve zvolené sekci | 49 000 Kč |
| 2. nabídka ve zvolené sekci | 39 000 Kč |
| 3. nabídka ve zvolené sekci | 29 000 Kč |
- Uvedené ceny platí pro Česko a Slovensko.

**PRŮMĚRNÉ NAVÝŠENÍ VYUŽITÍ KUPONŮ
OPROTÍ NETOPOVANÉ NABÍDCE**

+83 %

> 277 000
NOVĚ
REGISTROVANÝCH
UŽIVATELŮ.
NÁRŮST O 49 %
OPROTI 2023

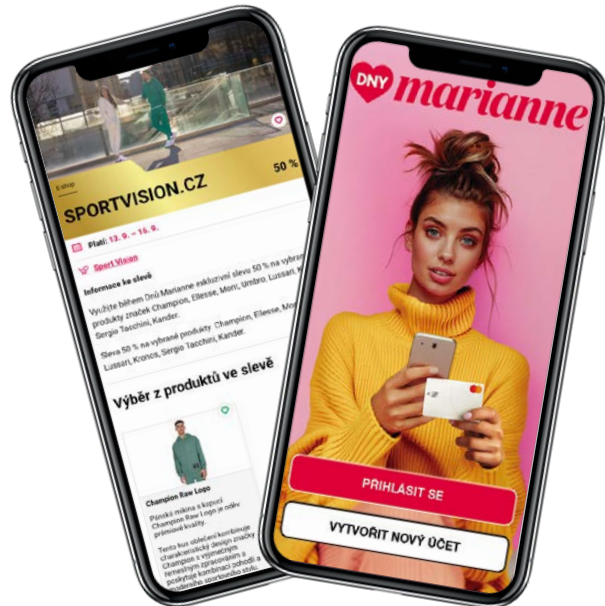
APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

PRODUKTOVÝ TIP

Inspirujte uživatele k nákupu
konkrétních produktů/služeb

Doporučte všem uživatelům formou fotky s popiskem vámi vybraný produkt.

Poskytněte jim tip na určitý výrobek/službu, který si o nákupním víkendu mohou se slevou zakoupit.



CENÍK

Produktový tip v aplikaci
a na webu Dny Marianne **35 000 Kč**

PUSH NOTIFIKACE

Exkluzivně pouze pro max 8 klientů!

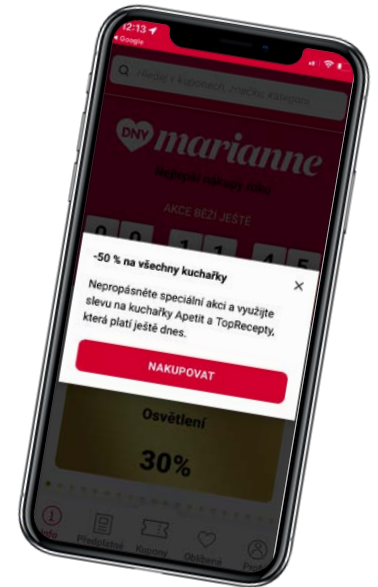
Počet notifikací je omezen, aby bylo sdělení co nejvíce účinné.

Uživatel, který má nainstalovanou aplikaci, obdrží notifikaci (obdobně jako SMS). Poté se proklikne na detail sdělení, ze kterého se dostane přímo na slevovou nabídku.

CENÍK

1x push notifikace v průběhu
nákupní akce **99 000 Kč**
Exkluzivně pouze pro 8 klientů.

4x push notifikace
(každý den jedna) **199 000 Kč**
Exkluzivně pouze pro 2 klienty.



Zdroj: aplikace Dny Marianne a Google Analytics, 03-09/2024
Ceny jsou uvedené bez DPH a týkají se vždy pouze jedné sezony akce, tedy jaro/podzim. Uvedené ceny platí pro Česko a Slovensko.

APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

VYUŽIJTE OBLÍBENOU A VYLEPŠENOU APLIKACI DNY MARIANNE PRO VLASTNÍ PROJEKT, A OSLOVTE TAK JEDINEČNÝM ZPŮSOBEM VŠECHNY JEJÍ UŽIVATELE

70 %
ÚČASTNÍKŮ
VYUŽÍVÁ
KUPONY
V APLIKACI

APLIKACE UMOŽŇUJE

- Vyhledávat jednotlivé nabídky partnerů a adresy obchodů
- Najít trasu do obchodu
- Snadné přidávání kuponů do oblíbených (vytvoření wishlistu) přímo ze seznamu nabídek
- Zakoupit si a jednoduše uplatnit elektronické kupony Dny Marianne

PARTNER APLIKACE

EXKLUZIVNÍ NABÍDKA POUZE PRO JEDNOHO PARTNERA

- **Logo partnera na každé stránce** (v rámci možností a pravidel App Store a Google Play)
- **Banner partnera na každé stránce**, ve spodní části (v rámci možností a pravidel App Store a Google Play)
- **Logo/obrázek produktu na ½straně** představující mobilní aplikaci v tištěném modulovém bookletu Dny Marianne (příloha časopisu Marianne)
- **Partnerství 1/1 advertorialu** představujícího mobilní aplikaci Dny Marianne v časopisech Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl č. 4/25, resp. 09/25
- **1x PR článek s logem** partnera a videem s přesným postupem, jak pracovat s aplikací Dny Marianne na www.marianne.cz
- **Partnerství redakčního newsletteru** ke Dnům Marianne na 178 000 odběratelů
- **3x FB post** v rámci komunikace aplikace na Marianne, Marianne Bydlení, Marianne Venkov a styl

Celková mediální hodnota plnění:

1 794 000 Kč

CENÍK

Cena partnerství aplikace

299 000 Kč

JAK SE ZÚČASTNIT?

OBJEDNEJTE SI MODUL PRO KAMENNÉ OBCHODY NEBO E-SHOP A PODEPIŠTE NÁMI ZASLANOU ZÁVAZNOU REZERVACI.

DNY MARIANNE 2025

- Zúčastnit se mohou pouze aktivní klienti, kteří již mají či plánují objednat inzerci v roce 2025 (nejpozději do vydání 9/25) v titulu Marianne nebo Marianne Bydlení nebo Marianne Venkov a styl. Podmínkou účasti na akci pro klienty ze segmentu elektro a vybavení domácnosti/dekor je objednat inzerci v roce 2025 (nejpozději do vydání 9/25) v titulu Marianne a Marianne Bydlení.
- Poskytněte účastníkům akce Dny Marianne slevu minimálně 25 % na zboží a služby, případně atraktivní dárek k nákupu adekvátní základní slevě. Klienti ze segmentu vybavení domácnosti/dekor poskytují minimální slevu 20 % na zboží a služby.
- Pro zákazníky platící kartou hlavního partnera navíc poskytněte dodatečnou slevu 3 % nebo hodnotný dárek.
- Registrujte se na <https://slevy.marianne.cz/partner> a nahrajte veškeré podklady (specifikace slevy, fotografie produktu/dárku v kvalitě 300 DPI bez log, text a adresy vašich zapojených obchodů) nejpozději do 6. 1. 2025 (jarní termín) a 30. 5. 2025 (podzimní termín).

PODMÍNKY

- **Každý modul může být využit jen pro jednu značku.**
- Poskytnutá sleva se musí vztahovat na celý sortiment včetně nové kolekce. Výjimky schvaluje BurdaMedia Extra.
- Každá nabídka nebo dárek musejí být schváleny společností BurdaMedia Extra.
- E-shopy i kamenné obchody nemohou být inzerovány najednou v jednom modulu.
- Textová prezentace klienta kamenných obchodů nesmí obsahovat žádné webové odkazy.
- Účast jednotlivých e-shopů schvaluje BurdaMedia Extra.
- Klient nesmí žádným způsobem zveřejnit slevový kód. V případě zveřejnění bude klient postižen peněžní pokutou.

- Zákazníci mohou uplatnit nárok na slevy a dárky pouze po předložení tištěného nebo elektronického kuponu Dny Marianne u pokladen jednotlivých obchodů a po zadání slevového kódu v e-shopech.
- Klient je povinen vystavit zaslané promo plakáty ve svých kamenných prodejnách nejméně 1 týden před akcí, na e-shopech prezentovat akci minimálně týden před zahájením.
- Klient je povinen promovat celou akci minimálně týden před akcí na svých webech a sociálních sítích.
- Klient je povinen zajistit informovanost obsluhy v prodejnách o podrobnostech akce, zejména o mechanismu použití tištěných a elektronických kuponů.
- V prodejně nesmí probíhat paralelní slevová akce. Konání takové akce může být postihováno peněžní pokutou.
- Pro co největší úspěch naší spolupráce doporučujeme minimálně 2 týdny před a 2 týdny po akci neposkytovat žádné podobné slevy.
- Prosíme o důsledné vyplnění zapojených poboček. V případě, že promo materiály budou zaslány na již zaniklou pobočku nebo na špatně zadanou adresu, bude částka za distribuci klientovi zpoplatněna.
- Všeobecné obchodní podmínky pro účast v projektu Dny Marianne jsou k dispozici na webových stránkách <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

Uzávěrka pro jarní registraci:

6. 1. 2025

Uzávěrka pro podzimní registraci:

30. 5. 2025



www.dnymarianne.cz