



marianne

*Nejočekávanější
nákupní akce roku*

JARO **12. - 15. DUBNA 2024** (ČR, SR)

PODZIM **13. - 16. ZÁŘÍ 2024** (ČR)

20. - 23. ZÁŘÍ 2024 (SR)

Nově prodlouženo do pondělí

PÁTEK - PONDĚLÍ

**BurdaMedia
Extra**

O AKCI DNY MARIANNE

- NEZAMĚNITELNÁ A NEJVĚTŠÍ NÁKUPNÍ AKCE ROKU
- **PRODLOUŽENÝ VÍKEND PLNÝ EXKLUZIVNÍCH SLEV A DÁRKŮ** KE KAŽDÉMU NÁKUPU
- DVAKRÁT DO ROKA – JARO / PODZIM
- ROZMANITÁ NABÍDKA PRODUKTŮ Z RŮZNÝCH SEGMENTŮ
- DOPROVODNÝ PROGRAM V MARIANNE LOUNGES PO CELÉ ČR A NA SLOVENSKU
- **PROPOJENÍ S LIFESTYLOVÝMI ČASOPISY MARIANNE, MARIANNE BYDLENÍ A MARIANNE VENKOV A STYL**
- **NOVĚ JSOU DNY MARIANNE PRODLOUŽENY DO PONDĚLÍ**



Dny Marianne 2023

>310
zapojených partnerů

>1 410
výhodných nabídek
a slev

>5 600
obchodů a provozoven

>223 000
zakoupených
kuponových knížek

8+1
Marianne Lounges

60 %
v zapojených obchodech
slevy až 60 %

KDO JE TYPICKÝ NAKUPUJÍCÍ V RÁMCI DNŮ MARIANNE?

TÉMĚŘ
70 %
SE ÚČASTNÍ AKCE
OPAKOVANĚ

zejména ženy **(89 %)**

ve věku 25–54 let **(82 %)**

s vyšším vzděláním **(52 %)**

především z velkých krajských měst **(55 %)**

nezanedbatelná část účastníků se neúčastní jiných podobných nákupních akcí **(16 %)**

používají speciální aplikaci Dny Marianne **(69 %)**, protože jim usnadňuje orientaci ve slevové nabídce **(81 %)**

Zajímají se především o

móda a doplňky

kosmetika a zdraví

elektronika

vybavení domácnosti

školní potřeby a hračky

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

 **1,4 mil. diváků**
TV

 **4,7 mil. impresí**
SOCIÁLNÍ MÉDIA
ROZŠÍŘENÍ O EXTRA
ONLINE MÉDIA **NOVINKA**

 **350 tis. kontaktů**
NEWSLETTER

 **2,75 mil. impresí**
WEB BURDA (marianne.cz,
elle.cz, mariannebydleni.cz...)

 **1,3 mil. čtenářů**
TISK

7,2 MILIONŮ
OSLOVENÝCH
POTENCIÁLNÍCH
ZÁKAZNÍKŮ

4,5 mil. impresí
WEB EOM (lifecz, extra.cz,
toprecepty.cz) **NOVINKA**

 **250**
REKLAMNÍCH PLOCH
OOH

 **3,5 tis.**
obchodních míst
POS

 **3,5 mil. posluchačů**
RÁDIO



NOSITELÉ KUPONOVÉ KNÍŽKY DNY MARIANNE 2024



MARIANNE

Lifestylový časopis pro sebevědomé a nezávislé ženy založený na inteligentním čtení.

NÁKLAD VYDÁNÍ DNY MARIANNE:
59 000 / 101 000 VÝTISKŮ
ČTENOST: 191 000 ČTENÁŘŮ
PROFIL ČTENÁŘE:
ŽENA 25 - 50 LET ABC1



MARIANNE BYDLENÍ

Jeden z nejprodávanějších časopisů o bydlení na českém trhu, je inspirativní, staví na praktických informacích a tipech z obchodu.

NÁKLAD VYDÁNÍ DNY MARIANNE:
21 000 / 24 000 VÝTISKŮ
ČTENOST: 84 000 ČTENÁŘŮ
PROFIL ČTENÁŘE:
ŽENA 25 - 55 LET ABC1



MARIANNE VENKOV A STYL

Časopis se věnuje nejkrásnějším stránkám českého venkova opravdu ve velkém stylu, zachycuje život na vesnici ze všech aspektů.

NÁKLAD VYDÁNÍ DNY MARIANNE:
22 000 / 20 000 VÝTISKŮ
PROFIL ČTENÁŘE:
ŽENA 25 - 55 LET ABC1



STEJNÁ KUPONOVÁ KNÍŽKA JE SOUČÁSTÍ VŠECH STÁVAJÍCÍCH TITULŮ POD ZNAČKOU MARIANNE.

SPECIÁLNÍ TIŠTĚNÁ PŘÍLOHA DNY MARIANNE JE SOUČÁSTÍ ČASOPISU MARIANNE.

V časopisech Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl je uveden odkaz formou QR kódu pro stažení elektronické verze přílohy.

**>500 TIS.
UŽIVATELŮ
KUPONŮ
DNY MARIANNE**

NABÍDKA A CENY 2024

PARTNER ZÍSKÁ:

- Slevový kupon v kuponové knížce **Dny Marianne** v časopisech **Marianne**, **Marianne Bydlení**, **Marianne Venkov a styl**, na microsite akce a ve speciální mobilní aplikaci v Česku a na Slovensku.
- Prezentační své nabídky v bookletu **Dny Marianne** v časopisu **Marianne**, na microsite akce a ve speciální mobilní aplikaci v Česku a na Slovensku. V časopisech **Marianne Bydlení** a **Marianne Venkov a styl** bude umístěn QR kód s odkazem na booklet.
- Uvedení seznamu zapojených obchodů na microsite a v elektronické podobě.
- Promo materiály **Dny Marianne** (plakát, wobler, čochka na bezpečnostní bránu – limitované množství) a online press kit ke stažení pro další prezentaci akce.
- Propagaci a spojení se zavedenou a úspěšnou značkou.

**JEDNOTNÁ
CENA PRO KAMENNÉ
PRODEJNY
A ESHOPY**



ČESKO

Produktový modul daného formátu v bookletu v Marianne ČR

Produktový modul na webu/speciální microsite

Slevový kupon v tištěné knížce v Marianne, Marianne Bydlení, Marianne Venkov a styl v Česku

Slevový kupon v aplikaci Dny Marianne

Press kit

1/6	1/3	2/3	1/1
79 000 Kč	119 000 Kč	189 000 Kč	267 000 Kč

SLOVENSKO

Produktový modul daného formátu v bookletu v Marianne SR

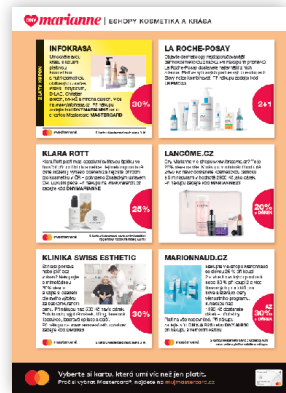
Produktový modul na webu/speciální microsite

Slevový kupon v tištěné knížce v Marianne, Marianne Bydlení, Marianne Venkov a styl na Slovensku

Slevový kupon v aplikaci Dny Marianne

Press kit

1/6	1/3	2/3	1/1
49 000 Kč	79 000 Kč	119 000 Kč	139 000 Kč



Tištěný booklet **Dny Marianne** je součástí časopisu **Marianne** a obsahuje produktové moduly v různých formátech s bližší specifikací slevových nabídek.

Pozn.: celkový počet uživatelů dán odhadem na základě počtu čtenářů zahrnutých časopisů, uživatelů microsite a aplikace Dny Marianne

BOOKLET
V ČASOPISU
MARIANNE BYDLENÍ
A MARIANNE
VENKOV A STYL
FORMOU QR KÓDU

DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE V KUPONOVÉ KNÍŽCE A MODULOVÉM BOOKLETU

Zajistěte své značce / slevové nabídky **větší pozornost** v rámci kuponové knížky a modulového bookletu.

Oslovte zákazníky vlastní promo grafikou na top pozicích kuponové knížky, která bude součástí časopisů **Marianne, Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl** a/nebo modulového bookletu, který bude přílohou časopisu **Marianne**.

Nabídka platí pro omezený počet partnerů.



CENÍK

KUPONOVÁ KNÍŽKA

je součástí časopisů Marianne, Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl v Česku nebo na Slovensku

	ČESKO	SLOVENSKO
1. dvoustrana	249 000 Kč	129 000 Kč
Středové panorama	249 000 Kč	129 000 Kč
Inzertní celostrana	159 000 Kč	79 000 Kč
Zadní vnitřní obálka	169 000 Kč	89 000 Kč
Zadní vnější obálka	179 000 Kč	99 000 Kč

CENÍK

MODULOVÝ BOOKLET

je speciální tištěná příloha distribuovaná společně s časopisem Marianne v Česku nebo na Slovensku
V titulech Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl je uveden odkaz formou QR kódu na elektronickou verzi bookletu

	ČESKO	SLOVENSKO
Inzertní celostrany	267 000 Kč	139 000 Kč
Inzertní dvoustrana	534 000 Kč	278 000 Kč
Přední vnitřní obálka	350 000 Kč	180 000 Kč
Zadní vnitřní obálka	333 000 Kč	170 000 Kč
Zadní vnější obálka	404 000 Kč	210 000 Kč

APLIKACE, WEB A PRINT

ZLATÉ KUPONY - VAŠE NEJLEPŠÍ NABÍDKY BUDOU NEPŘEHLÉDNUTELNÉ

ZVÝRAZNĚTE SVOJI NABÍDKU V PRINTU, APLIKACI I NA WEBU

ZLATÝ KUPON

Zvýrazněte svoje nejvýhodnější slevové nabídky přímo na home page v aplikaci a na microsite

- barevné odlišení v abecedním seznamu nabídek v aplikaci a na microsite
- + • odlišení větším rozměrem a větším rozměrem a barevností v tištěné kuponové knížce
- barevné odlišení v tištěném bookletu Dny Marianne (rozměr 1/6)

Kuponová knížka

<p>MARC O'POLO SLEVA 25 % při nákupu nad 3500 Kč. Nelze kombinovat s jinou akční nabídkou, neplatí v outletech. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>MARKS & SPENCER SLEVA AŽ 25 % Sleva 25 % na vybrané doplňky, 20 % na oblečení, kosmetiku, domácí potřeby. Neplatí na zlevněné zboží. Slevy a akce nelze kombinovat. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>ZLATÝ KUPON NATUZZI ITALIA SLEVA 30 % na obývací stěny, knihovny a komody. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>NEJČI DESIGN SLEVA 30 % na vybrané vystavené sedací soupravy a příslušenství. Neplatí na akční a zlevněné zboží. Slevy se nesčítají. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>PHASE POHODLÍ SLEVA AŽ 30 % na sedací soupravy, koberce, stoly, jídelní stoly, židle, postele a příslušenství. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>
<p>MARELLA SLEVA 20 % + DÁREK Sleva platí pouze na nezlevněné zboží. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>MURIZARI SLEVA 20 % + DÁREK Sleva platí pouze na nezlevněné zboží. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>ORSAY SLEVA 30 % na vše. Neplatí na již zlevněné produkty a dárkové poukazy. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>PRADA DÁREK K nákupu parfému Prada nad 50 ml - cestovní vak Prada Beauty. Platí ve vybraných parfumeriích. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	
<p>MARIONNAUD SLEVA AŽ 30 % + DÁREK Sleva 30 % při koupi 2 a více produktů pro členy vědomostního programu nebo 22 % pro každého + dárek k nákupu nad 1200 Kč. Platí na vše nezlevněné. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>NATUZZI EDITIONS SLEVA AŽ 30 % na sedací soupravy, koberce, stoly, postele a příslušenství. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>NATUZZI ITALIA SLEVA 20 % na všechny sortimenty. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>PACO RABANNE DÁREK K nákupu vůně Paco Rabanne (50 ml a více - cestovní balík). Platí permenitě DOUGLAS, FARM, Marianne a SEPHORA dovyčerpání zásob. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>	<p>PREMIER CLINIC SLEVA AŽ 25 % Sleva 25 % na laserové ošetření, 10 % na dermatologii. Konzultace zdarma. DNY MARIANNE 15.-17. 9. 2023</p>

Kritéria pro umístění nabídky jako Zlatého kuponu

- celková atraktivita nabídky pro co nejširší skupinu spotřebitelů/ účastníků akce bez dalších omezení a výjimek
- minimální výše slevy 30 % (případně může být nižší, pokud se jedná o velmi atraktivní produkt nebo značku)
- k nabídce se vztahuje dodatečná sleva nebo dárek Mastercard

Společnost Burda International CZ si vyhrazuje výhradní právo posoudit nabídku a rozhodnout o jejím ne/zařazení do sekce Zlatý kupon.

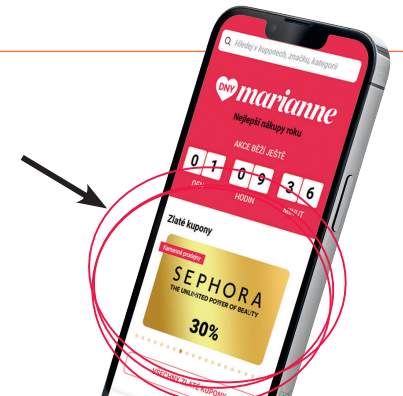
CENÍK

ZLATÝ KUPON grafickým zpracováním a umístěním zvýrazněný kupon v elektronické a tištěné kuponové knížce v Česku nebo na Slovensku a v tištěném bookletu Dny Marianne

1 Zlatý kupon – booklet, kuponová knížka, aplikace

ČESKO
89 000 Kč

SLOVENSKO
59 000 Kč



Ceny jsou uvedené bez DPH a týkají se vždy pouze jedné sezony akce, tedy jaro/podzim.

POČET UŽIVATELŮ
APLIKACE:
>330 000
NÁVŠTĚVNOST WEBU:
>1 300 000
UŽIVATELŮ

APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

TOPOVÁNÍ NABÍDEK

Prezentace nabídky v dominantním postavení

Budte první, kdo osloví zákazníky v aplikaci a na webu Dny Marianne a zveřejněte jednu ze svých nabídek v top pozici před ostatními partnery. Uživatelé aplikace a návštěvníci webu uvidí vaši nabídku barevně zvýrazněnou na jedné z prvních tří pozic před abecedním seznamem ostatních (v dané kategorii).

Omezená nabídka pro max. 3 klienty v jednotlivých kategoriích (Móda a doplňky, Krása, Elektronika, Služby a dekor, e-shopy a další).



CENÍK

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. nabídka ve zvolené sekci | 35 000 Kč |
| 2. nabídka ve zvolené sekci | 25 000 Kč |
| 3. nabídka ve zvolené sekci | 20 000 Kč |
- Uvedené ceny platí pro Česko a Slovensko.

**PRŮMĚRNÉ NAVÝŠENÍ VYUŽITÍ KUPONŮ
OPROTÍ NETOPOVANÉ NABÍDCE**

+83 %

Zdroj: aplikace Dny Marianne
a Google Analytics, 03-09/2023

Ceny jsou uvedené bez DPH a týkají se vždy pouze
jedné sezony akce, tedy jaro/podzim.

POČET UŽIVATELŮ
APLIKACE:
>330 000
NÁVŠTĚVNOST WEBU:
>1 300 000
UŽIVATELŮ

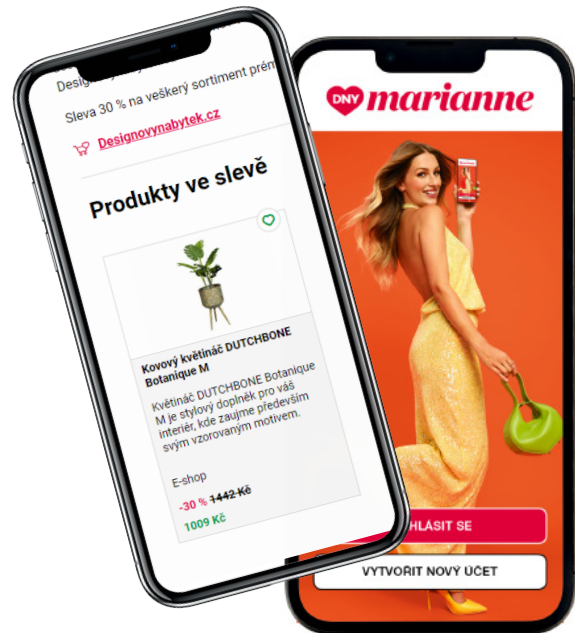
APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

PRODUKTOVÝ TIP

Inspirujte uživatele k nákupu
konkrétních produktů/služeb

Doporučte všem uživatelům formou fotky s popiskem vámi vybraný produkt.

Poskytněte jim tip na určitý výrobek/službu, který si o nákupním víkendu mohou se slevou zakoupit.



CENÍK

Produktový tip v aplikaci
a na webu Dny Marianne **35 000 Kč**

PUSH NOTIFIKACE

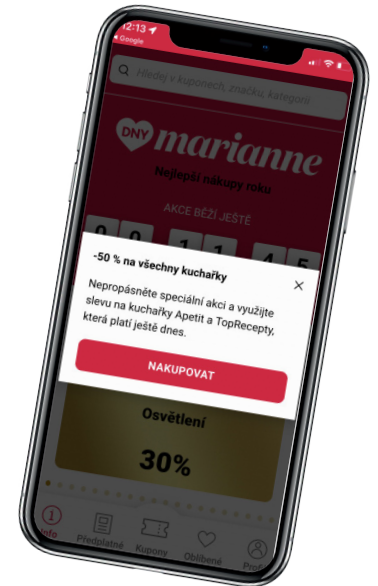
Exkluzivně pouze pro 6 klientů!

Počet notifikací je omezen, aby bylo sdělení co nejvíce účinné.

Uživatel, který má nainstalovanou aplikaci, obdrží notifikaci (obdobně jako SMS). Poté se proklikne na detail sdělení, ze kterého se dostane přímo na slevovou nabídku.

CENÍK

1x push notifikace během celého víkendu Exkluzivně pouze pro 6 klientů.	80 000 Kč
3x push notifikace (každý den jedna) Exkluzivně pouze pro 2 klienty.	150 000 Kč



APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

VYUŽIJTE OBLÍBENOU A VYLEPŠENOU APLIKACI DNY MARIANNE PRO VLASTNÍ PROJEKT A OSLOVTE TAK JEDINEČNÝM ZPŮSOBEM VŠECHNY JEJÍ UŽIVATELE

**EXKLUZIVNÍ
NABÍDKA
POUZE PRO
JEDNOHO
PARTNERA**

APLIKACE UMOŽŇUJE

- Vyhledávat jednotlivé nabídky partnerů a adresy obchodů
- Najít trasu do obchodu
- Snadné přidávání kuponů do oblíbených (vytvoření wishlistu) přímo ze seznamu nabídek
- Zakoupit si a jednoduše uplatnit elektronické kupony Dny Marianne



PARTNER APLIKACE ZÍSKÁVÁ PLNĚNÍ

- **Logo partnera na každé stránce** (v rámci možností a pravidel App Store a Google Play)
- **Banner partnera na každé stránce**, ve spodní části (v rámci možností a pravidel App Store a Google Play)
- **Logo/obrázek produktu na 1/2 straně** představující mobilní aplikaci v tištěném modulovém bookletu Dny Marianne (příloha časopisu Marianne)
- **Partnerství 1/1 advertorialu** představujícího mobilní aplikaci Dny Marianne v časopisech Marianne Bydlení a Marianne Venkov a styl č. 04/24, resp. 09/24
- **1x PR článek s logem** partnera a videem s přesným postupem, jak pracovat s aplikací Dny Marianne na www.marianne.cz
- **Partnerství redakčního newsletteru** ke Dnům Marianne na 178 000 odběratelů
- **3x FB post** v rámci komunikace aplikace na Marianne, Marianne Bydlení, Marianne Venkov a styl

Celková mediální hodnota plnění:

1 794 000 Kč

CENÍK

Cena partnerství aplikace

250 000 Kč

JAK SE ZÚČASTNIT?

OBJEDNEJTE SI MODUL PRO KAMENNÉ OBCHODY NEBO E-SHOP A PODEPIŠTE NÁMI ZASLANOU ZÁVAZNOU REZERVACI.

DNY MARIANNE 2024

- Zúčastnit se mohou pouze aktivní klienti, kteří již mají či plánují objednat inzerci v roce 2024 (nejpozději do vydání 9/24) v titulu Marianne, nebo Marianne Bydlení, nebo Marianne Venkov a styl. Podmínkou účasti na akci pro klienty ze segmentu elektro a vybavení domácnosti/dekor je objednat inzerci v roce 2024 (nejpozději do vydání 9/24) v titulu Marianne a Marianne Bydlení.
- Poskytněte účastníkům akce Dny Marianne slevu minimálně 25 % na zboží a služby, případně atraktivní dárek k nákupu adekvátní základní slevě. Klienti ze segmentu vybavení domácnosti/dekor poskytují minimální slevu 20% na zboží a služby.
- Pro zákazníky platící kartou hlavního partnera navíc poskytněte dodatečnou slevu 3 % nebo hodnotný dárek.
- Registrujte se na <https://slevy.marianne.cz/partner> a nahrajte veškeré podklady (specifikace slevy, fotografie produktu/dárku v kvalitě 300 DPI bez log, text a adresy vašich zapojených obchodů) nejpozději do 31. 1. 2024 (jarní termín) a 21. 6. 2024 (podzimní termín)

PODMÍNKY

- **Každý modul může být využit jen pro jednu značku.**
- Poskytnutá sleva se musí vztahovat na celý sortiment včetně nové kolekce. Výjimky schvaluje Burda Media Extra.
- Každá nabídka nebo dárek musejí být schváleny společností Burda Media Extra.
- E-shopy i kamenné obchody nemohou být inzerovány najednou v jednom modulu.
- Textová prezentace klienta kamenných obchodů nesmí obsahovat žádné webové odkazy.
- Účast jednotlivých e-shopů schvaluje Burda Media Extra.
- Klient nesmí žádným způsobem zveřejnit slevový kód. V případě zveřejnění bude klient postížen peněžní pokutou.

- Zákazníci mohou uplatnit nárok na slevy a dárky pouze po předložení tištěného nebo elektronického kuponu Dny Marianne u pokladen jednotlivých obchodů a po zadání slevového kódu v e-shopech.
- Klient je povinen vystavit zaslané promo plakáty ve svých kamenných prodejnách nejméně 2 týdny před akcí, na e-shopech prezentovat akci minimálně týden před zahájením.
- Klient je povinen promovat celou akci minimálně týden před akcí na svých webech a sociálních sítích.
- Klient je povinen zajistit informovanost obsluhy v prodejnách o podrobnostech akce, zejména o mechanismu použití tištěných a elektronických kuponů.
- V prodejně nesmí probíhat paralelní slevová akce. Konání takové akce může být postihováno peněžní pokutou.
- Pro co největší úspěch naší spolupráce doporučujeme minimálně 2 týdny před a 2 týdny po akci neposkytovat žádné podobné slevy.
- Prosíme o důsledné vyplnění zapojených poboček. V případě, že promo materiály budou zaslány na již zaniklou pobočku nebo na špatně zadanou adresu, bude částka za distribuci klientovi zpoplatněna.
- Všeobecné obchodní podmínky pro účast v projektu Dny Marianne jsou k dispozici na webových stránkách <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>

**Uzávěrka pro jarní registraci:
5. 1. 2024**

**Uzávěrka pro podzimní registraci:
31. 5. 2024**

DNY *marianne*

www.dnymarianne.cz