

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.  
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 18 000  
Formát: 195 x 285 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWU  
Obálka: 4/4 (nebo 5/4)  
+ 1/0 disperzní lak lesklý  
Vazba: V2

## CENÍK

### STRANA

standardní strana	133 000 Kč
přední vnitřní obálka	221 000 Kč
zadní vnější obálka	279 000 Kč
zadní vnitřní obálka	200 000 Kč
1. inzertní strana	194 000 Kč
strana advertorial	156 000 Kč

### DOUSTRANA

standardní dvoustrana	265 000 Kč
rozevrací obálka do V	433 000 Kč
dvoustrana advertorial	311 000 Kč

### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	98 000 Kč
1/2 strany advertorial	109 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	87 000 Kč
1/4 strany	68 000 Kč
1/4 strany horizontální	68 000 Kč
junior page	125 000 Kč

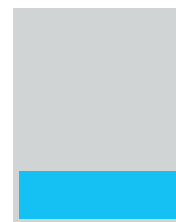
## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	27. 11. 2024	4. 12. 2024	18. 12. 2024
2/2025	8. 1. 2025	15. 1. 2025	29. 1. 2025
3/2025	5. 2. 2025	12. 2. 2025	26. 2. 2025
4/2025	5. 3. 2025	12. 3. 2025	26. 3. 2025
5/2025	2. 4. 2025	9. 4. 2025	23. 4. 2025
6/2025	30. 4. 2025	7. 5. 2025	21. 5. 2025
7/2025	28. 5. 2025	4. 6. 2025	18. 6. 2025
8/2025	2. 7. 2025	9. 7. 2025	23. 7. 2025
9/2025	30. 7. 2025	6. 8. 2025	20. 8. 2025
10/2025	27. 8. 2025	3. 9. 2025	17. 9. 2025
11/2025	24. 9. 2025	1. 10. 2025	15. 10. 2025
12/2025	22. 10. 2025	29. 10. 2025	12. 11. 2025
1/2026	26. 11. 2025	3. 12. 2025	17. 12. 2025

## VKLADY DO TITULU\*

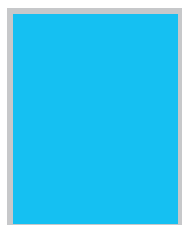
1 list - 2,70 Kč  
2 listy - 4,20 Kč  
4 listy - 6,80 Kč  
6 listů - 8,00 Kč  
8 listů - 8,50 Kč  
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

\*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks  
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.  
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

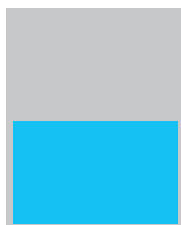


**1/3 šířka**  
195 x 93 mm  
čistý formát  
173 x 80 mm  
zrcadlo sazby

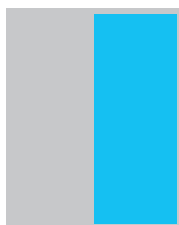
## FORMÁTY



**1/1**  
195 x 285 mm  
čistý formát  
173 x 260 mm  
zrcadlo sazby



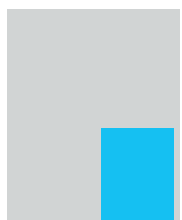
**1/2 šířka**  
195 x 140 mm  
čistý formát  
173 x 127 mm  
zrcadlo sazby



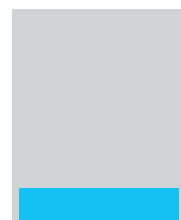
**1/2 výška**  
95 x 285 mm  
čistý formát  
81 x 260 mm  
zrcadlo sazby



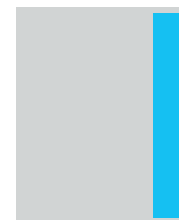
**1/3 výška**  
62 x 285 mm  
čistý formát  
53 x 260 mm  
zrcadlo sazby



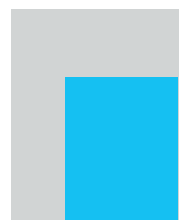
**1/4 běžná**  
95 x 140 mm  
čistý formát  
83 x 127 mm  
zrcadlo sazby



**1/4 šířka**  
195 x 68 mm  
čistý formát  
173 x 60 mm  
zrcadlo sazby



**1/4 výška**  
45 x 285 mm  
čistý formát  
35 x 260 mm  
zrcadlo sazby



**juniorpage**  
130 x 195 mm  
čistý formát  
115 x 182 mm  
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1.1.2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding	600 Kč
Halfpage	300 Kč
Rectangle	370 Kč
Rollband	700 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	35 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	650 Kč

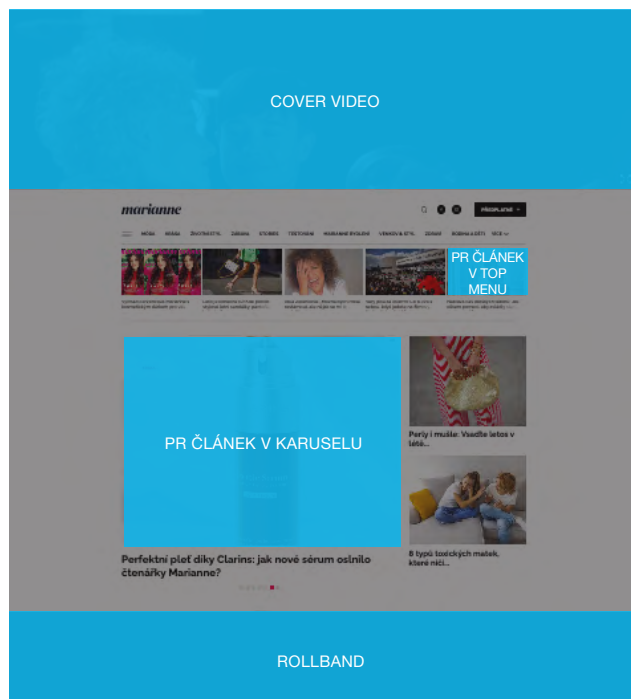
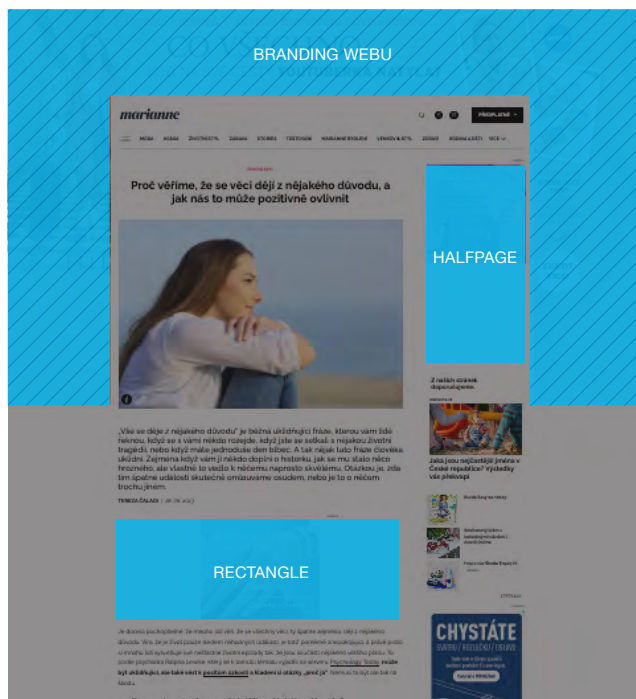
NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	10 000 Kč
FB story	10 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

\*\* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

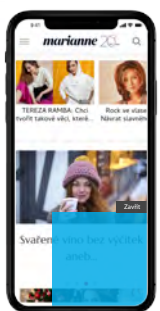
## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

